**采购需求**

1. **货物需求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **采购需求（技术参数）** | **数量** | **三年预估使用量** | **单价限价/元** | **备注** |
| 1 | 人体定位垫 | 1、产品尺寸：120×80cm、60×60cm等常规规格；2、填充料采用专用的高密度颗粒进行填充，同时满足放疗病人使用舒适度高、塑形方便快捷、固定效果好、重复摆位精度高的要求；3、真空垫内可内置固定条与床板适配条进行固定，提高摆位精度；4、面料采用尼龙复合材料可减少病人热量散发，内部蓝色面料柔软如丝，病人体感舒适；5、使用专用阀门，气密性能优异，抽气放气方便快捷；6、抽真空定形后，放置240小时后保持原形不漏气不变形；7、抽真空定形后在支撑面上均匀选取不少于4个位置，在每个位置上各施加150N的作用力在200mm×100mm面积上持续30S后无塌陷；8、轻便、可折叠、防水、易清洁；9、尺寸规格可根据客户需求进行定制，包括长度、宽度、厚度及形状等。 | 个 | 250 | 700 |  |
| 2 | U型头模 | 1、适用范围：用于放射治疗过程中患者头部的固定；2、尺寸：宽度≥255，高度≥270mm；3、厚度：2.4mm，可根据需求提供2.8mm、3.2mm等厚度；4、网孔：36%网孔，可根据需求提供22%网孔、42%网孔以及单孔、单点任意形状、网孔密度的非均匀加强型网孔规格；5、冲孔精度：精密数字控制冲孔机床，保证冲孔精度≤0.02mm；6、材质：低温热塑性材料；7、软化温度：65～70℃；8、软化时间：70℃水温时≤0.43min**（提供检测报告）；**9、拉伸性能：拉伸塑形时间≥142S，拉伸均匀，手感舒适**（提供检测报告）；**10、线性收缩率：线性收缩率≤0.3%，成型后患者二次配戴舒适。**（提供检测报告）；**11、抗粘性：具有抗粘抗菌涂层，能有效防止粘连；12、抗菌性：抗菌活性＞99.9%**（提供检测报告）；**13、安全性：产品无细胞毒性**（提供检测报告）；**14、产品具有良好生物相容性**（提供检测报告）；**15、硬度：热塑膜硬度能达到≥55D(Shore邵式)。 | 个 | 160 | 200 |  |
| 3 | 头颈肩定位模 | 1、适用范围：用于放射治疗过程中患者头颈肩部的固定；2、尺寸：宽度≥440㎜，高度≥465mm；3、厚度：2.4mm，可根据需求提供2.8mm、3.2mm等厚度；4、网孔：36%网孔，可根据需求提供22%网孔、42%网孔以及单孔、单点任意形状、网孔密度的非均匀加强型网孔规格；5、冲孔精度：精密数字控制冲孔机床，保证冲孔精度≤0.02mm；6、材质：低温热塑性材料；7、软化温度65～70℃；8、软化时间：70℃水温时≤0.43min**（提供检测报告）**；9、拉伸性能：拉伸塑形时间≥142S，拉伸均匀，手感舒适**（提供检测报告）**；10、线性收缩率：线性收缩率≤0.3%，成型后患者二次配戴舒适；**（提供检测报告）**11、抗粘性：具有抗粘抗菌涂层，能有效防止粘连；12、抗菌性：抗菌活性＞99.9%**（提供检测报告）**；13、安全性：产品无细胞毒性**（提供检测报告）**；14、产品具有良好生物相容性**（提供检测报告）**；15、硬度：热塑膜硬度能达到≥55D(Shore邵式)。 | 个 | 100 | 400 |  |
| 4 | MARK点 | 直径1.5mm，110粒/盒 | 盒 | 18 | 1000 |  |
| 说明：1.投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。2.本项目一次性规划，分步实施，按实结算。本项目耗材进入我院SPD管理。服务期内如遇国家、省医保带量采购等相关政策调整，按国家、省医保带量采购等相关政策执行。3.三年预估使用量仅代表医院过去3年使用估量，仅供投标人报价时参考。4.中标人供货价格计算方式如下:最高限价(单价)×中标费率=供货价格(单价)。如所投产品的安徽省医药集中采购中心平台限价低于该项目供货价格(单价)，则按平台限价(单价)×中标费率=供货价格(单价)。供货价格（单价）结果保留两位小数。5.所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人有权报监管部门并追究违约责任。**本项目采取费率报价模式，最高费率100%。** |

**二、质量要求**

1.投标人提供的货物必须是全新、标识清楚、符合国家规定的质量标准或行业现行标准的要求。没有国家标准和行业标准的，应达到经主管部门批准的企业现行标准要求，符合采购人采购文件和投标人投标文件所要求的技术标准。杜绝证照不全、假冒、伪劣、过期、失效、淘汰或不合格的产品进入医院，否则，投标人承担由此造成的一切后果。

2.保证投标产品的质量，其供货时剩余有效期时间不得少于有效期的2/3。

3.保证是原产地生产的原装产品，否则视为假冒伪劣产品。

1. **供货期**

自合同执行日起三年或采购费用总额达到本项目总中标价（预算金额\*中标费率）时，以先到者为准，在供货期内按照采购人的要求分批供货，据实结算。

**四、供货及售后要求**

1.投标人接到采购人供货通知，根据采购人通知的规格型号和数量按计划送货，按照采购人要求送至指定地点，负责运输。

2.中标人根据采购人采购计划进行供货，不允许超计划供货，超出计划的数量，采购人不予验收入库，由中标人无条件带回。

3.中标人所投的品牌货物在供货或使用过程中出现质量和使用问题，采购人有权要求更换，直至采购人满意，且不再另行支付任何费用。

4.按采购人实际需求进行供货，中标人须无条件满足采购人需求，确保供货质量并及时供货。

**五、验收**

验收时采购人和中标人双方共同实施验收工作，验收合格后，结果和验收报告经双方确认后生效。
**六、付款方式**

按医院采购计划，分批配送，按发票开到医院财务后六个月内付款。

付款前，乙方必须提供正规发票，甲方再付款，否则导致不能付款的责任由乙方承担。