**安庆市第一人民医院共享轮椅投放项目**

**采购需求**

**一、项目概况**

1.本次招标为安庆市第一人民医院共享轮椅投放项目，投标人须在采购人指定位置进行共享轮椅的投放，定期维护保养，并提供日常相关运营服务。

2.本次项目要求投标人提供的货物必须是通过合法渠道获得的。产品的制造标准及技术规范等有关资料必须符合国家相关标准、规范要求。

3.租赁服务期限：3年。

**二、技术和服务要求**

1.服务内容：提供共享轮椅设备，24小时提供服务，改善患者及家属就医体验环境。

2.服务模式：软件+硬件的物联网服务模式。

3.服务期内预估投入设备数量以采购人实际需求为准（以采购人通知为准）。

4.租赁方式：无需下载APP，可直接通过微信或支付宝小程序扫码进行线上租赁；

5.投放的轮椅须具备监督管理部门签发的有效的《医疗器械注册证》；（投标文件中须提供证明材料以佐证）。

6.用户风控：押金不进投标院帐号，需要第三方托管（提供托管凭证）。

7.租借程序具有空位桩查询功能（提供截图证明）。

8.后台系统能对锂电池电量进行实时监控。

（指标1）7、为了用户体验更佳，让近视用户或老年用户租借方便，扫码体验更佳智能及良好，扫码时需具有全程手机端语音交互功能。

9.共享轮椅设备技术参数要求：

1）.轮椅：

（1）符合《GB/T 13800—2009 手动轮椅车》国家标准（提供具有CMA标识的检测（检验）报告复印件以佐证）；

（指标2）（2）净重量：≤15kg；

（指标3）（3）承重量：≥100kg；

（指标4）（4）展开时：长度960mm、宽度675mm、高930mm；

（指标5）（5）折叠时：长度945mm、宽度280mm、高930mm；

（指标6）（6）共享轮椅需要配备安全带、输液架；

（指标7）（7）轮椅踏板和座垫具备辅助收合功能（提供截图证明）；

（指标8）（8）车架采用航钛高强度特种7003铝材（提供材质报告）；

（指标9）（9）轮椅须采用纳米涂层坐背垫,防交叉感染，易清洁消毒防水防潮。

2）.归位仓：

（指标10）（1）尺寸：长910mm、宽790mm、高1005mm；

（指标11）（2）材质：全钢方管或不锈钢，保证良好的承重支撑，保证用户使用的安全；

（指标12）（3）抗冲击强度：≥100kg；

（指标13）（4）模式：“归位仓（桩）+轮椅”方式管理；

（指标14）（5）电源管理：电源管理：锂电池供电，无需使用交流电，规避外接电源触电安全隐患；留有产品故障联系方式。（投标文件中须提供证明材料以佐证）

（指标15）（6）归位仓（桩）安装：不能破坏原有地面、墙壁等；

（指标16）（7）中标人需安排固定售后服务人员，跟进产品的维修、保养工作，日常收纳整理摆放工作，中标人需安排人员对共享轮椅进行清洁消毒，并做好消毒记录。售后服务人员需遵守医院规章制度。（须提供现场样品演示以佐证）

（指标17）（8）因设备摆放位置与病房覆盖可能有些距离，为了租借者归还更加方便，避免用户因归还设备时浪费不必要的时间，可选择不在同一个柜口归还，支持其它柜口归还。（须提供现场样品演示以佐证）

（指标18）（9）为了更好的用户体验，医院患者及家属都来去匆匆，时有忘记归还等情况出现，系统需要支持他人代为归还及远程借还等辅助功能，避免多扣客户费用问题出现。（须提供现场样品演示以佐证）

（指标19）（10）后台数据管理：可实时监控投放设备的状态，统计投放位置和投放数量的使用效率，并根据该统计数据经医院同意后调整投放位置及投放数量。

**（11）投标人所投轮椅须凭借信用分免押租借或押金不得高于299元，收费标准须按市场价设定，且不得高于以下限价：**

**每小时收取租金的最高限价为3元，24小时租金上限为30元，免费使用时长60分钟。**

（12）投标人须确保在该项目中货物或服务其任何一部分时不存在侵犯第三方专利权、商标权或工业设计权的情形，如采购人因此遭受第三方的索赔或起诉，投标人须自费就该索赔或起诉为采购人答辩，并支付采购人因此而遭受的全部损失或费用。

10.投标人所投产品已有购买产品责任险且在有效期内；须提供保单复印件。投标人承诺在本项目服务期内会为所投产品持续购买产品责任险；须提供承诺函。

11.投标人对本项目设备投放需要提供纸质方案，方案需完善具体、契合实际、有可实施性。方案内需包含：

（1）提供的岗位组织机构设置以及各个岗位职责、管理措施等情况；

（2）安装现场安全管理、防护措施等方案，内容需内容详细完整，措施具体清晰；

（3）应急措施等。

12.投标人或所投产品厂家需具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书。须提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台官网截图。

13.投标人须提供该业绩项目的采购合同文本复印件（至少一份），以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件复印件（如完整的付款凭证、验收合格证明或采购人出具的满意度评价意见）

### 14.投标人针对本项目需设有客服团队服务，提供客服团队人员名单。

15.投标人需提供针对本项目的售后服务方案（方案内容包括但不限于：售后服务能力、售后服务承诺、维护响应计划等），售后服务方案应完善具体清晰、契合实际、可实施。

### **16.**投标人需承诺在发生故障时，1小时（含）到达现场处理，须提供承诺函。

**三、交付要求**

1.交付地点：采购人指定地点。

2.交付时间：合同签订后，接采购人通知后，十日内完成项目部署、测试并实际投入运营。服务期三年。

3.交付条件：按照采购文件、投标文件要求提供服务。